



Dott. Antonio PANICO



Dott. Francesco CARDONE



Francesco D'ALESSANDRO



Dott. Charlie FANTECHI



Dott. Marco BELZANI

SPEED MIND

IL PIÙ GRANDE EVENTO DI COACHING
PER AFFRONTARE LE SFIDE PIÙ GRANDI



Dott.ssa Lorenza MORELLO



Dott. Claudio PAGLIARA



Arch. Francesca DE ROSSI



Guido BAROSIO



Abha Valentina LO SURDO

23 NOVEMBRE 2019

HOTEL ATLANTIC CONGRESS CENTER

Via Lanzo, 163 Borgaro T.se

DREAM ON FLY



RADIO & TV ufficiali dell'evento

TRASMISSIONE IN LIVE STREAMING DELL'EVENTO su www.DreamOnFlyTV.it

E POI... riservato ai soli 50 corsisti che la prenoteranno:

cena con i vip ed i coach durante la quale potrai fare
tutte le domande che vuoi, scambiare i biglietti da visita,
fare networking, presentare i tuoi progetti,
ricercare finanziatori e creare relazioni



INFO E PRENOTAZIONI: **+39 391.7074346**

1
Anno
della nostra
Rivista!





www.DreamOnFlyTV.it



ORA ANCHE SUL DIGITALE TERRESTRE



INQUADRA
E SCARICA L'APP
per IOS e Android

JOB TV
La tua BUSINESS TV

687

del DIGITALE
TERRESTRE

LA TV DELLE IMPRESE E DEI PROFESSIONISTI

TINDER, UNA STORIA CHE NON TUTTI CONOSCONO

Lorenza Morello

Una donna. Quattro uomini. Seduti intorno al tavolo del soggiorno di una casa di Los Angeles. È il 2012 e questi cinque giovani sconosciuti, senza saperlo, hanno appena inventato il più importante social per incontri al mondo. Si chiamerà Tinder, avrà 50



milioni di utenti e raggiungerà la valutazione astronomica di 1,35 miliardi di dollari.

Solo che accade qualcosa. Accade che l'unica donna, Whitney Wolfe, abbia una relazione con uno dei quattro soci, Justin. Mentre Tinder esplose a livello planetario, il loro rapporto si incrina, finisce, lui diventa via via più violento, cominciano gli insulti e le molestie. Un giorno, durante una lite, Justin le dice che è "da tr*** fondare una app per appuntamenti". Il resto del team prende le parti di lui. Whitney perde il titolo di co-founder e, prima che se ne possa accorgere, si ritrova sbattuta fuori dalla app che ha inventato e a cui ha dato il nome.

Altri si sarebbero arresi. Whitney no. Denuncia per molestie sessuali sia Justin che il Presidente della società, Sean Rad, e squarcia il velo sul maschilismo della Silicon Valley. Il tribunale le dà ragione, la risarcisce con un milione di dollari, più alcune percentuali in Tinder. Ma la "vendetta" è tutt'altro che completa. Whitney si rimette al lavoro, questa volta da sola, senza Justin, senza uomini, e si mette in testa una nuova dating app, all'apparenza simile a Tinder. Ma con una sola, non trascurabile, differenza: solo le donne possono fare il primo passo. "Facciamo noi la prima



Dott.ssa Lorenza Morello, giurista d'impresa

mossa" è il motto di Whitney, che a 26 anni ha inventato il primo social network per appuntamenti dichiaratamente femminista, interamente pensato da una donna per le donne. Si chiama Bumble e, in tre anni, la startup ha raggiunto i 30 milioni di utenti in 150 Paesi e il valore di un miliardo di dollari.

Una storia di successo, di coraggio, di resistenza che nel 2018 ha visto inserire Whitney Wolfe dal "Time" tra le 100 persone più influenti del 2018. La motivazione è il senso di tutte le sue battaglie. "Perché rappresenta la donna che si rifiuta di essere silenziata dagli uomini". È tutto qui. In fondo.

La nostra Rivista Feditalimpreses News Economia Finanza Lavoro Business Networking Innovazione e Startup compie il suo primo anno di vita, e con l'inizio del nuovo anno è giunto il momento di tirare le somme soprattutto in un momento in cui l'editoria specializzata e verticale per il mondo B2B sta vivendo una vera e propria giovinezza, proprio come il settore del Digital marketing e dell'e-commerce in generale che permette di profilare gli utenti e seguirne le abitudini comportamentali e le abitudini di navigazione sul web.

Obiettivi importanti: 10.000 copie da stampare, 90.000 copie inviate in pdf alle imprese italiane, distributore nazionale BookService, Distribuzione digitale su tutti network e marketplace come Amazon-Kindle, Kobo, TimReader, IBS, Feltrinelli, miabbono.com etc - l'unica rivista B2B con il codice ISBN come i libri, per essere inseriti nel circuito librario ed essere facilmente trovato attraverso i canali classici delle librerie e delle edicole.

E poi innovazione, innovazione, innovazione. La web-Radio, la web-TV che ora passa anche sul DIGITALE TERRESTRE al canale 687...qualche mese per completare i palinsesti e le troupe n giro per l'Italia e saremo sul telecomando di casa vostra.

No, non siamo impazziti, siamo solo felici di aver condiviso questo primo anno con Voi, associati, autori e lettori. Grazie ai primi – le nostre 24 penne – senza le quali La Rivista con i suoi 185 articoli non sarebbe stata la stessa. Grazie ai lettori, numerosissimi per noi e sempre affettuosi, per averci seguito, sostenuto e spinto a migliorarci sempre.

Desideriamo ringraziare quanti di voi ci seguono e ci hanno seguito con calore ed affetto sin dall'inizio, chi si è aggiunto in corso d'opera, chi ha trovato nella nostra rivista anche un luogo dove aprire (e coltivare) un dibattito, i 12.800 radioascoltatori e gli oltre 15.000 telespettatori.

Ma vogliamo dire un enorme grazie anche a tutti e 58 gli Enti e le Associazioni – nazionali e internazionali – che quest'anno hanno collaborato con noi, dando vita ai numerosi eventi che siamo riusciti a portare avanti quest'anno. E non da ultimo vorremmo ringraziare tutti i media ed il nostro ufficio stampa che ci hanno ospitati e che hanno dato eco alle nostre iniziative.

GRAZIE!

Francesco D'Alessandro





FeditalImprese NEWS, No. 10-11-12 - Ottobre-Novembre-Dicembre 2019



COME RENDERE L'INDEBITAMENTO UNA RISORSA

L'ALIQUTA MEDIA D'IMPOSTA DETERMINA LA QUOTA DEGLI UTILI CHE CONVIENE REINVESTIRE NELLE ATTIVITÀ

MISURE AGEVOLATIVE IN CORSO - FINANZIAMENTI PER STARTUP - BONUS DIGITALE - BONUS PUBBLICITÀ - BANCHE E DINTORNI

di **Francesco D'Alessandro**
direttore responsabile

L' aliquota media d'imposta, che misura la dimensione del prelievo effettuato dallo Stato sull'utile al lordo delle imposte, è una delle variabili aziendali più difficili da prevedere e quasi impossibile da controllare. Legata alla politica economica del Paese, e seriamente influenzata dall'alternarsi delle maggioranze di governo, l'aliquota occupa non poco i pensieri dei manager i quali, dopo aver eseguito una lunga e laboriosa opera di pianificazione, rischiano di veder svanire buona parte del proprio lavoro.

L'inesatta valutazione dell'aliquota media d'imposta porta infatti a una diversa considerazione della quota degli utili maturati da reinvestire nelle attività programmate.

A preoccupare, in particolare, è la sua estrema «volatilità», che rende ancor più complicata ogni sorta di previsione e pianificazione non solo fiscale, ma anche finanziaria (scelta della giusta combinazione tra capitale proprio e capitale di terzi).

Appare evidente, infatti, che il valore economico di un'impresa è strettamente correlato al capitale di debito, in quanto il relativo costo è fiscalmente deducibile e l'azienda deve approfittare al massimo di questo vantaggio.

Tale opportunità offerta dal Fisco presenta tuttavia elementi d'incertezza e rischio che devono essere preventivamente e attentamente valutati. I suoi effetti, in termini di maggior valore per l'impresa, infatti, si riscontrano solo se l'utile netto conseguito è superiore al costo dell'inde-

*Ogni impresa
ha il suo limite
da non superare
per evitare il rischio
di crisi finanziarie*

bitamento. In caso contrario l'unico beneficio marginale sarebbe costituito dalla possibilità di compensare la perdita con gli utili nei successivi cinque esercizi (ammesso che l'utile sia conseguito).

Per questo non bisogna mai superare certi limiti fisiologici di indebitamento. Limiti che devono essere stabiliti in considerazione della propria struttura e dei propri margini di elasticità e flessibilità proprio per non incorrere in crisi finanziarie.

Bisogna inoltre tener conto delle imposte personali che gravano sui soci e sui terzi finanziatori, considerato che queste ultime potrebbero di fatto annullare i benefici inizialmente previsti.

Il vantaggio fiscale del debito è rappresentato dalla differenza tra l'imposizione complessiva subita in ipotesi d'investimento complessivo in capitale di rischio rispetto a quella analoga in caso di capitale di debito.

Il budget economico deve allora tener conto non solo dell'aliquota scontata sull'imponibile fiscale dalla società di capitali, e quindi del credito

d'imposta spettante ai soci o ai singoli soci nel caso di società di persone, ma anche del costo dell'indebitamento.

Il budget finanziario deve tener conto delle quote di capitale di debito oltre che dei versamenti connessi alle liquidazioni periodiche dell'Iva.

L'imponibile fiscale deve essere poi calcolato sulla base del risultato rettificato con le opportune rivalutazioni e svalutazioni civilistiche e fiscali del conto economico.

Particolare attenzione dovrà essere dedicata all'imputazione e alle rettifiche di alcuni elementi. La legislazione fiscale lascia al contribuente la facoltà di valutare alcune voci del bilancio come rimanenze, crediti od ammortamenti con un certo margine di discrezionalità in relazione al valore di mercato, al presunto valore di realizzo o alla maggiore o minore utilizzazione del bene.

Si tratta di espedienti legali che devono essere puntualmente e preventivamente analizzati e combinati, al fine di ridurre l'impatto fiscale sul reddito prodotto.

Nelle imposte da valutarsi dovranno essere ricomprese anche quelle differite, che rappresentano l'incidenza fiscale su valori reddituali di competenza, la cui effettiva tassazione è rinviata ad esercizi futuri. Si pensi ad esempio alla tassazione delle plusvalenze, che può essere ripartita nell'esercizio in cui è realizzata e nei quattro esercizi successivi (ex art. 54, comma 4 Tuir).

L'accantonamento per imposte differite permette di soddisfare contestualmente sia il principio della competenza che quello della prudenza, tenuto conto che gli oneri devono essere imputati all'esercizio a cui si riferiscono anche se solo probabili.

Non deve essere effettuato alcun accantonamento per imposte nel caso in cui la tassazione possa essere differita a tempo indeterminato, come nel caso delle riserve di rivalutazione. La tecnica prevalentemente utilizzata nella prassi internazionale per la determinazione delle imposte differite è applicare alle differenze temporanee una percentuale pari al carico fiscale che grava sui redditi dell'esercizio.

In Italia non si riscontrano particolari fonti di riferimento per i criteri di contabilizzazione ad eccezione del Documento n° 8 dei Principi Contabili Consigli nazionali dei dottori commercialisti e dei ragionieri, in cui vengono affrontati solo alcuni aspetti specifici.

DREAM ON FLY
DreamOnFlyTv.it

ORA ANCHE SUL DIGITALE TERRESTRE

JOB TV
La tua BUSINESS TV

687

del DIGITALE
TERRESTRE



“A TAMBUR BATTENTE SHOW”

ARTE - CULTURA - SPETTACOLO - SOCIALE - ABOUT EVENTS AND PEOPLE

Rubrica A Cura Di: **Patrizia Faiello**

Responsabile Ufficio Stampa di Fox Production & Music Television Italia e Mediterranea produzioni discografia cinema e distribuzione

Grande riscontro di ascolti per la prima puntata del talk show “A TAMBUR BATTENTE SHOW”, il programma prodotto dall’associazione Amare Ravenna, distribuito da Fox Production & Music e diffuso da oltre cento fra emittenti televisive private, web tv, satellitari e radio attraverso il sistema della broadcast syndication. Andata in onda martedì 22 ottobre, dal Palacongressi di Andalo (Trento), “A Tambur Battente Show” conta sulla collaborazione di molti volontari che, grazie al loro prezioso contributo, permettono di avere un programma molto vivace che affronta temi nazionali particolarmente sentiti dalla popolazione, primi fra tutti la solidarietà sociale e le sfide del tempo attuale. Si tratta del programma di spettacolo, giornalismo e attualità presentato da Daniele Perini che si rivolge alla valorizzazione dell’arte e della musica live, proponendo l’esibizione di musicisti professionisti di grande levatura e prestigio, comici, personalità dello spettacolo, della cultura, della politica e della società.

Il conduttore Daniele Perini, è stato affiancato da Giada Marra.

Nella prima puntata si è parlato di musica e automobilismo e ha visto tra gli ospiti la cantante SARA BORSARINI, che per anni è stata una brava operatrice socio sanitaria di Società Dolce. Ogni giorno entrava nelle case di persone anziane o disabili, per aiutarle nelle neces-

*Riparte sul circuito
Fox Production & Music
Television,
il talk show giunto
alla sua 40° edizione!*

sità quotidiane. Gestì semplici, lavare, vestire, nutrire, ascoltare, sempre con quel tocco di allegria e naturalezza, che l’hanno contraddistinta e fatta apprezzare.

Ma quando si scrive della grande voce di Sara, non ci si riferisce solo alla sua capacità di dire quel che pensa e vuole, ma alla Sara cantante, quella che incantò il grande Lucio Battisti e l’unica ad essere prodotta dal cantautore, nella scuderia della Numero Uno dal 1970 al 1973. Un incontro non casuale: la giovanissima Sara fu scelta e fortemente voluta da Lucio, che la portò via ad una casa discografica americana e per lei scrisse alcune delle più belle canzoni degli anni 70, “Uomini”, “Perché dovrei”, “Io mamma”, 45 giri ormai introvabili.

Oltre ad essere amica e consigliera di Battisti, Sara ha partecipato attivamente alla registrazione dei suoi LP, coi cori e una parte solista in Sognando e risognando.

La sua carriera è continuata al Festival di San-

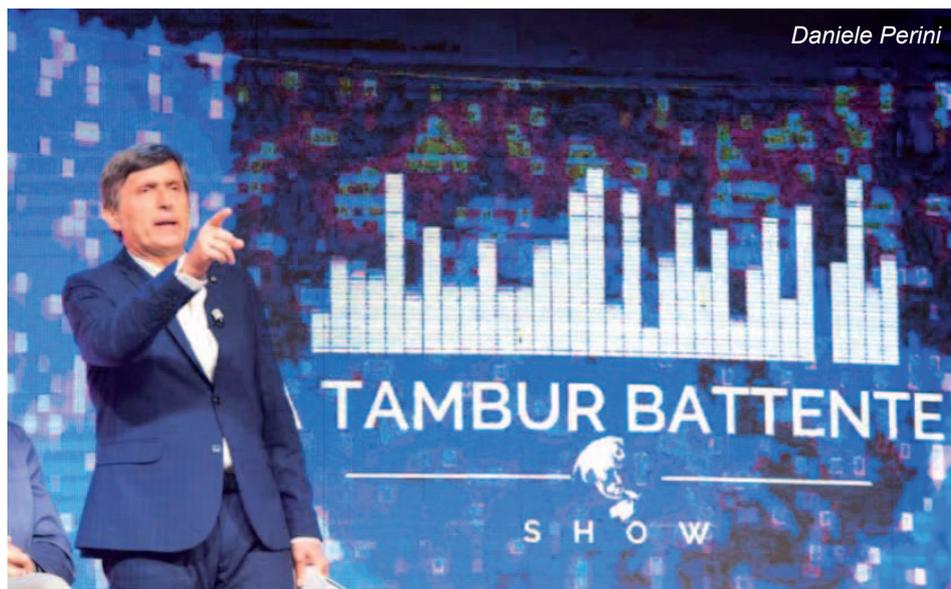


Nicola Mauro Marino

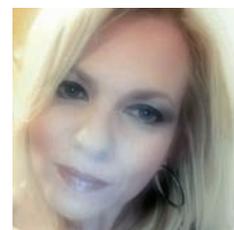
remo del 1972, con Jesahel dei Delirium, nelle Cinque Lire, primo gruppo di Gaetano Curreri e nei Tombstones, per poi essere prodotta da Drupi in Angie Baby/I’m Sorry for you, partecipare al Festivalbar e sostituire come voce solista Demetrio Stratos, nella tournée degli Area del 1980 e, in seguito, corista con Tony Esposito. L’altro ospite del talk show è stato il rallyista Alessandro Bettega che ha raccontato la sua passione e avventura per le corse su strada.

Tra gli altri ospiti: Sergio Vastano, attore, comico e cabarettista che ha lavorato in anni addietro in Mediaset e partecipato a numerosissimi film; il cantante Ronnie Jones, cantante e compositore statunitense, di lui ricordiamo la conduzione del programma tv “POPCORN” su Canale 5 nonché in programmi con Maurizio Costanzo fino allo scorso anno quando nel programma di Michele Hunziker “All Together Now” cantò in diretta Disco Inferno. Anche il cantante e attore Gianni Nazzaro; Egidio Russo, in arte Mago Heldin; e la band Caiman, Caiman progetto musicale che nasce in Italia nel 1991 risolvendo sound, colori e forza trascinate dai ritmi latini e anticipando così il boom in terra italiana del genere latino-americano. La band è attualmente composta da 6 elementi: 4 voci soliste, chitarra, tastiera, tromba, congas e combo ritmico (timbales, percussioni). Noti per le loro performances live, sempre molto affollate ed applauditissime, hanno già alle spalle alcune registrazioni discografiche quali “Son y candela”, “Abrazame” e “Sin control”.

A “Tambur Battente Show” è un programma di Nicola Mauro MARINO e Daniele PERINI a cura di Maria Teresa Lanzetti a cura di Francesco Dardari!



Daniele Perini



INTERVISTA A DOMENICO CARLUCCI

ARTE - CULTURA - SPETTACOLO - SOCIALE - ABOUT EVENTS AND PEOPLE

Rubrica A Cura Di: Patrizia Faiello

Responsabile Ufficio Stampa di Fox Production & Music Television Italia e Mediterranea produzioni discografia cinema e distribuzione

“Essere un docente E.N.A.P. ed un tutor inevitabilmente mi porta ad essere ambizioso, professionale, sempre attento alle “mode” culinarie del momento, quindi inevitabilmente ad avere o creare progetti ambiziosi”.

In questo numero di FeditalImprese, per il consueto appuntamento con le interviste esclusive vi propongo l'intervista di DOMENICO CARLUCCI, tecnico dimostratore di panificazione, con eccellenti competenze professionali. Domenico, dopo una parentesi di odontotecnico, ha scelto la via del pane avvicinandosi con grande umiltà alla nuova attività, credendo fortemente nel suo lavoro e dedicandovi tutto il suo entusiasmo. Il maestro panettiere pugliese Domenico Carlucci, che gestisce il forno “Magie di Pane” di Grumo Appula (BA), ha collaborato con vari molini in Italia ed attualmente collabora come tecnico esterno per il Molino **Dallagiovanna** e il Molino **Perteghella**. In precedenza ha collaborato con i molini **Amoruso**, **Martimucci**, **Bongermino**, **Bongiovanni** e Molino **Casillo**. Ha frequentato corsi di formazione di arti bianche.

Non solo maestro panettiere ma anche organizzatore di eventi di degustazione, curatore di start-up arti bianche (panificazione, panificazione di farine innovative e/o grani antichi, focacceria, pasticceria da forno e pizzeria), dal 2017 socio ANTIM (Associazione Nazionale Tecnici dell'Industria Molitoria). Socio FIC (Federazione Italiana Cuochi) dal 2018. Docente e tutor in corsi E.N.A.P. o per scuole che organizzano corsi privati, pubblici ed europei di panificazione. Partecipa assiduamente a fiere ed eventi di settore come tecnico o anche come corsista e visitatore per un accrescimento personale. Presente con ricette ed interviste su giornali mensili di settore ma anche su libri e siti web. In cerca di continuo accrescimento delle competenze professionali, ha collaborato con colleghi di fama mondiale. Collabora con Istituto Eccelsa in qualità di docente per i corsi professionali di Pizzeria&Panificazione. Buona lettura!

Come nasce la sua passione per uno dei mestieri più belli ed antichi del mondo?

La mia passione probabilmente è nel mio DNA, dopo mio nonno e mio padre io e mia sorella



vorremmo portare avanti il buon nome dei Carlucci panificatori da tradizione. Vi sorprenderà sapere che io sia diplomato da odontotecnico e che abbia esercitato la professione di odontotecnico per 7 anni prima di dedicarmi del tutto all'arte della panificazione. Il richiamo e l'odore del pane sono stati più forti del lavoro per il quale ho studiato.

Lei Domenico è docente di panificazione e fra i tanti corsi che tiene ci sono anche quelli dedicati alla pizza. Cosa le piace del mondo della pizza?

Si attualmente sono docente presso l'Istituto di alta formazione Eccelsa di Alberobello (Ba), un istituto serio, professionale e molto performante in cui si tengono corsi di cucina, gelateria, barman, panificazione, pasticceria e pizzeria. Io personalmente, assieme ad altri docenti, tra cui Rosa Casulli, teniamo corsi di panificazione e pizzeria a 360°, corsi che abbracciano tutta la

sfera professionale del panificatore o del pizzaiolo moderno. Il mondo della pizza e quello della panificazione sono due mondi paralleli ma che non si toccano. Mi spiego meglio, in pizzeria si lavora con la maturazione, in panificazione si lavora con la lievitazione. In pizzeria l'ossigenazione finale del prodotto non è molto importante in panificazione sì, giusto per citare due differenze. Derivano entrambe dallo stesso ceppo di partenza ma si sono diversificate negli anni. Della pizzeria mi affascina la possibilità di “estremizzare” gli impasti che possono andare dalle 24 fino alle 120 ore di maturazione. Mi attrae anche la possibilità di poter ricercare prodotti, abbinamenti, gusti, sapori, retrogusti nuovi, innovativi, semplici, della tradizione ma rivisitati per poter farcire le pizze usando magari impasti innovativi, con farine innovative o della tradizione ma rivisitate.

Una volta il pane era l'alimento base nell'ali-

mentazione degli Italiani. Qual è la situazione odierna in merito a questo alimento così amato, e quali le tendenze che si delineano per il futuro?

Ebbene sì, una volta il pane era l'alimento base nell'alimentazione degli Italiani, purtroppo dobbiamo parlarne al passato perché il consumo pro capite di pane giornaliero in Italia è calato drasticamente fino a raggiungere gli 80 gr. per persona. Ormai molti nutrizionisti e dietologi sconsigliano l'uso del pane durante i pasti o ne riducono la quantità da assimilare e a mio modesto parere è errato, io consiglierei al massimo di modificare la qualità del pane ma non di eliminarlo completamente perché il pane fatto dagli artigiani è sano, buono, fresco e in qualità e quantità giuste è un alimento imprescindibile per ogni tipo di attività giornaliera. Il pane negli anni passati è stato l'alimento che univa i popoli, non dimentichiamo che il pane fu creato dagli antichi egizi e forse ancora prima. Durante gli anni delle guerre è stato uno dei pochissimi alimenti che nutriva i popoli che purtroppo erano impossibilitati a potersi sfamare con altri alimenti. Questo alimento rappresentava un momento di aggregazione per la famiglia, la massaia preparava il pane e i figli la aiutavano, lo si cuoceva in forni a legna comuni e lo si mangiava a tavola tutti assieme con pezzature che arrivavano anche ai 5 kg. Attualmente il pane si è evoluto come molti degli alimenti attuali, dal piccolo artigiano fino alla grande azienda il pane ha subito una evoluzione "futuristica" dovuta alle esigenze dell'uomo, allo stile di vita, alle mode e alle esigenze attuali.

Guardando i pizzaioli e i panificatori di oggi e quelli di 30 anni fa, cosa è cambiato nel settore?

Come dicevo precedentemente Patrizia, il lavoro del panificatore e del pizzaiolo, ma anche tutti i lavori di "arte bianca" si sono evoluti nel tempo anche e soprattutto grazie alla tecnologia moderna. In passato non vi erano i macchinari e la tecnologia di cui possiamo usufruire adesso, due macchinari su tutti, la cella di fermentazione e abbattitore. Per i non addetti ai lavori, la cella di fermentazione può essere usata a caldo, a freddo e con un programma misto che parte dal freddo per poi passare al caldo per dare all'operatore il prodotto pronto da infornare all'ora impostata. L'abbattitore di temperatura invece "abbatte" gli alimenti in positivo e in negativo a seconda della volontà dell'operatore, arriva anche a -25° e ci si può inserire prodotti da lievitare, lievitati, pre-cotti o cotti con il vantaggio di avere prodotti sempre pronti, in qualsiasi giorno a qualsiasi ora e con un prodotto pari al fresco. Io essendo un collaboratore esterno dell'azienda Polin, che costruisce macchinari per l'arte bianca, uso giornalmente sia cella che abbattitore ma non solo, vi sono macchinari nei quali si può inserire la pasta e tirar fuori il prodotto già pronto da lievitare e cuocere. Un altro ingrediente che si è evoluto nel tempo è la farina, oggi ce ne sono tantissime varietà e qualità, io personalmente, grazie al mio lavoro ne uso tantissime, tipo la farina di canapa, la farina di piselli, la farina di lupini, la farina di banane verdi, la farina di mais, la farina di grano arso, farina di avena, farina

di orzo, farina di segale, farina di sorgo, farina di Baobab e potrei continuare. Dal passato abbiamo ereditato delle varietà di grani antichi che oggi si stanno riscoprendo molto usate in panificazione. La varietà "Senatore Cappelli" è molto usata nelle mie zone con la nuova varietà importata dai "cugini" spagnoli, il Triticarandum. La panificazione moderna vede l'utilizzo di ingredienti nuovi come ad esempio le erbe di campo, il nero di seppia o coloranti alimentari naturali per rendere il pane oltre che buono anche bello. Oggi si può "seligrafare" il pane con formine spolverate con farina o cacao per avere controstampi e quindi disegni sul pane.

Domenico, le sue prime infornate risalgono a...? Cosa ricorda?

Le mie prime infornate risalgono a circa 18 anni fa quando ho intrapreso la professione di panificatore, ricordo i primi impasti, i primi errori, le prime ramanzine ricevute ma la soddisfazione a sera non la dimenticherò mai. Il nostro lavoro può essere duro, faticoso ma è tanto bello perché puoi creare qualcosa che ti rende orgoglioso e ti spinge a fare sempre meglio. Ho dimenticato di inserire il sale per ben 3 volte in questi anni in un impasto, ma la cosa fondamentale è imparare dai propri errori e far sì che proprio gli errori siano lo stimolo a fare sempre meglio. Ho una libreria piena di libri che in questi anni ho letto, riletto e ben impresso in mente perché senza fondamento una casa solida non verrà mai su. Ho avuto la fortuna di collaborare con molti molini italiani, di confrontarmi con biologi, tecnologi e mugnai in questi anni con dei ricordi indelebili nella mia memoria.

Lei Domenico è socio, insieme a suo cognato di un panificio tra i più apprezzati "Magie di Pane" in provincia di Bari, di cui sua sorella Leonarda ne è la titolare. Come nasce l'idea di voler tramandare e conservare l'arte del saper fare davvero il pane?

Il nostro panificio ormai è alla 3ª generazione, dopo mio nonno e mio padre la gestione è affidata a noi, siamo nella nuova sede da 18 anni dopo esserci trasferiti dalla vecchia sede dove abbiamo trascorso i primi 32 anni. Insomma la nostra attività attualmente ha circa 50 anni di storia, siamo orgogliosi di quello che nostro papà ci ha tramandato, cercheremo sempre di rispettare e onorare gli sforzi, i sacrifici e l'impegno dei nostri genitori. Proprio per questo motivo cerchiamo di conservare l'arte del saper fare il pane. Nel nostro piccolo cerchiamo di portare avanti la tradizione popolare di come fare il pane, con prodotti semplici, della tradizione, senza utilizzare additivi, miglioratori ma prodotti magari a km 0. Il nostro panificio è a 25 km da Altamura, patria indiscussa del pane fatto con semola rimacinata di grano duro e lievito madre, noi cerchiamo di osservare la tradizione panificatoria del mio territorio. Utilizziamo lievito madre solido e liquido, biga o poolish, farine di grande qualità come quelle prodotte dal Molino Dallagiovanna con cui collaboro come tecnico dimostratore di panificazione esterno. Farine ricche di fibre come Integrale, farina tipo 2 e farina tipo 1 senza trascurare la 0 e la

classica 00. Ovviamente un occhio di riguardo lo abbiamo per la semola rimacinata di grano duro da buoni Pugliesi.

Le richieste e aspettative riguardo alla panificazione per un cliente del sud sono diverse da quelle del nord? Perché secondo Lei?

La panificazione è bella perché è varia, in tutta Italia sono migliaia le forme, qualità, tecniche, ricette, tradizioni e modi di fare il pane. Ovviamente un cliente del sud ha delle aspettative diverse da un cliente del nord perché ogni regione d'Italia ha delle sue peculiarità e così anche il pane è "influenzato" dagli ingredienti del territorio, dalle tradizioni del territorio e dal clima del territorio. Ovviamente un cliente del nord si aspetta da un consulente come me dei prodotti del sud, dei prodotti caratteristici del mio territorio, della mia tradizione quindi i prodotti che mi sono più richiesti sono il pane tipo Altamura, la focaccia Pugliese, i panzerotti Pugliesi e i taralli, giusto per citare quattro dei prodotti più diffusi del mio territorio. Ovviamente viceversa per un tecnico del nord che presta consulenza al sud o un cliente del nord che viene ad acquistare prodotti nella nostra Azienda.

Anche quest'anno per la terza edizione di "Mastro Panettone" parteciperai con il "tuo" panettone nella categoria "classico". Il confronto con alcuni maestri pasticceri di questo splendido evento che esperienza sarà?

Sì, anche quest'anno parteciperò a Mastro Panettone, un concorso dove per me la sola partecipazione è già una vittoria. Il confrontarsi con i grandi maestri di pasticceria e colleghi panificatori di alta sfera per me è motivo di orgoglio indipendentemente dal posto occupato nella classifica finale. Nella scorsa edizione il mio panettone "Speciale" si è classificato nelle prime 30 posizioni e per me è stata una vera vittoria. Il mio panettone "speciale" era preparato, tra gli altri ingredienti, con acqua di mare, placton, spirulina, farina di canapa e mandorle varietà "Filippo Cea" del mio territorio. Quest'anno invece parteciperò solo nella sezione "classici" e spero di fare una bella figura al cospetto di grandi maestri.

Progetti futuri?

Patrizia ne ho davvero tanti..., alcuni in fase embrionale, alcuni iniziati da tempo, alcuni sono già in corso. Essere un docente Eccelsa, un consulente esterno Polin, un consulente esterno Dallagiovanna e Perteghella inevitabilmente ti porta ad essere ambizioso, professionale, sempre attento alle "mode" culinarie del momento, quindi inevitabilmente ad avere o creare progetti ambiziosi. Ho un sogno nel cassetto, partecipare ad una trasmissione televisiva o crearne una (di cui ho già ben impresso in mente l'eventuale format) sulla panificazione e arti bianche. Dopo gli chef, i pizzaioli e i pasticceri io penso sia il momento dei panificatori. Un solo format al momento in tv "parla" della panificazione ed è Pizza Hero del Maestro Bonci, io vorrei far scoprire al grande pubblico la bellissima arte della panificazione. Anche partecipare a "Detto fatto, o a "La prova del cuoco" o a "Bake off" o altre trasmissioni sarebbe davvero bello, stimolante e divertente.

FONDI EUROPEI – ISTRUZIONI PER L'USO

MISURE AGEVOLATIVE IN CORSO - FINANZIAMENTI PER STARTUP - BONUS DIGITALE - BONUS PUBBLICITÀ - BANCHE E DINTORNI

rubrica a cura di: Valerio Ghione, Giulia Pazzaglia e Lorenzo Dellimuti

È frequente riscontrare un certo scetticismo quando si parla della possibilità di attingere a fondi europei, come se fosse un'opportunità lontana e complicata.

Cercheremo quindi di illustrare il funzionamento di questi bandi, provando a trasmettere quell'approccio strategico che occorre per aggiudicarsi questi fondi, gran parte dei quali a fondo perduto.

Ogni azienda, ente pubblico, centro di ricerca, singolo ricercatore munito di un'idea ma non in grado di finanziarla, può realizzarla mediante l'erogazione di Fondi Europei. Ne consegue un duplice vantaggio: il richiedente ottiene delle risorse in grado di sviluppare il suo progetto, mentre l'UE, stabilendo alcune condizioni e regole del gioco, ottiene benefici che si riflettono sulla collettività (incremento della occupazione, inclusione sociale, sviluppo di nuove tecnologie, tutela dell'ambiente, scambio di buone pratiche).

Ogni 7 anni (da poco più di 20 anni). l'UE stanziava, un budget che ridistribuisce ai cittadini europei tramite bandi. Si tratta di un'enorme quantità di soldi pubblici, se si pensa che l'ultimo budget (2014-2020) era di oltre 960 miliardi (!) di euro ed il prossimo (2021-2027), che si sta discutendo proprio in questi giorni, supererà probabilmente i mille miliardi.

È possibile suddividere i programmi di finan-

ziamento in due macrocategorie: fondi diretti e indiretti. I primi, sono erogati direttamente dalla Commissione Europea attraverso bandi che si riferiscono al singolo programma (innovazione, ambiente, inclusione sociale). Tra i principali fondi diretti rientrano: Horizon 2020, Life, Erasmus +, Cosme.

I fondi indiretti sono invece erogati attraverso bandi emanati dalle regioni e dai ministeri e puntano a migliorare ed accrescere gli aspetti socio/economico/ambientali di un territorio. Sono anche denominati "strutturali" in quanto consentono l'acquisto materiale di beni, attrezzature, ristrutturazione di sedi di aziende o associazioni.

In questo contesto, è necessario citare *l'Interreg*, per la cooperazione tra regioni dell'Unione Europea. Il programma stimola infatti, i rapporti e le collaborazioni tra organizzazioni, enti localizzati in territori confinanti. Tra questi Italia-Croazia, oppure Alcotra (Francia, Liguria e Piemonte); Spazio Alpino (regioni confinanti con le Alpi); Italia-Svizzera; Italia-Slovenia; ENI MED per i paesi del Mediterraneo, ecc.

Dopo questa panoramica generale, passiamo ad un approccio più pratico: *– Come è possibile accedere e disporre di questi fondi?*

Lavorare nell'ambito dei progetti europei, significa sviluppare un certo "strabismo", perché ogni idea progettuale, così come ogni ente,

azienda può presentare diversi aspetti di finanziabilità, ovvero può risultare conforme a diversi programmi di finanziamento, accrescendo le possibilità effettive di aggiudicarsi i finanziamenti. Nell'analisi delle percentuali di successo di un possibile progetto bisogna tener conto di diversi aspetti: un'analisi scrupolosa della corrispondenza e versatilità delle idee progettuali, rapportata alle varie calls e agli avvisi dei diversi programmi di finanziamento, ma anche una scrittura tecnica, in cui ogni parola trasmetta chiaramente ciò che si intende realizzare, nei modi e tempi previsti, nonché infine l'apporto che si intende trasmettere all'Europa in termini sociali. Ogni progetto deve sempre produrre un beneficio, una ricaduta positiva per la società. Molto banalmente: la produzione di un'auto elettrica comporta un vantaggio in termini ambientali, grazie ad una riduzione delle emissioni. Tra gli elementi che contribuiscono a rendere un progetto vincente, figura infine la capacità di costruzione di realizzare un buon partenariato, che dovrebbe includere enti che abbiano una pregressa esperienza nell'ambito della progettazione europea e che magari abbiano già vinto dei progetti, insieme ad aziende che, partecipando per la prima volta, conquistano quella "bandierina stellata blu", che li favorirà nella futura partecipazione ad altri bandi, coinvolgendoli in un proficuo circolo vizioso.



iPrint Different

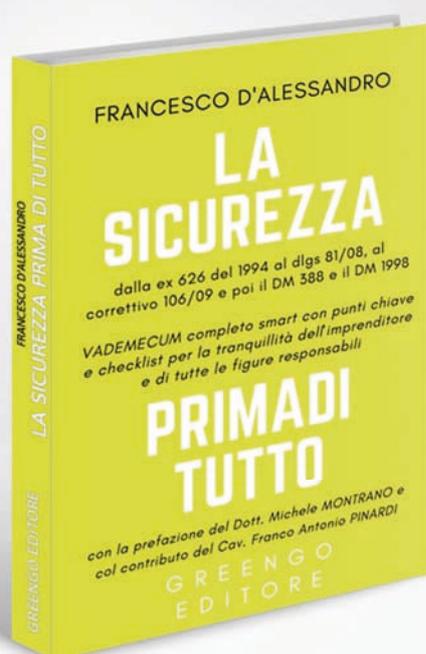
LA STAMPA COME VUOI TU

L'impronta giusta
per i tuoi progetti

iprintdifferent.com



LA SICUREZZA. PRIMA DI TUTTO



AUTORI:

Cav. Dott. Francesco D'ALESSANDRO
e Dott. Michele MONTRANO

con il contributo del Cav. Franco Antonio Pinardi,
Segretario Generale della Confederazione Unitaria
Giudici Italiani Tributari e dei Giudici di Pace

DA FINE OTTOBRE NELLE MIGLIORI LIBRERIE ED EDICOLE



L'USUCAPIONE DEL COEREDE

MISURE AGEVOLATIVE IN CORSO - FINANZIAMENTI PER STARTUP - BONUS DIGITALE - BONUS PUBBLICITÀ - BANCHE E DINTORNI

rubrica a cura di: **Avv. Tiziano Ottavi, Dott.ssa Maria Angelina Paonessa e Dott. Simone Malizia**

Studio Legale Ottavi&Partners

Tra le innumerevoli domande che si pongono in capo ai coeredi nel momento in cui si accingono ad una divisione ereditaria, una risuona frequentemente negli studi degli avvocati: un coerede può usucapire un bene ereditario? Vengono in mente casi più numerosi di quanto si pensi in cui uno dei coeredi, ancor prima della morte del *de cuius*, possiede uno dei beni e che continui a possederlo anche dopo la morte dello stesso. Il quesito che ci si pone in questo caso è "È sufficiente il possesso indisturbato e pacifico per il tempo necessario ad usucapire il suddetto bene?". Facciamo dapprima luce su quelli che sono i presupposti dell'istituto dell'usucapione. Il Codice civile intende per usucapione il modo di acquisto della proprietà o di altro diritto reale a seguito del possesso pacifico, non violento e ininterrotto di un bene mobile o immobile per un determinato periodo di tempo stabilito dalla legge. Esso risponde all'esigenza di eliminare le situazioni di incertezza circa l'appartenenza dei beni, in presenza di una consolidata situazione di fatto, qual è il possesso di un bene protratto per un certo tempo. È possibile estendere tale istituto ad un bene ereditario che risulta di proprietà di più coeredi? In questo caso specifico può accadere che un contitolare del bene in comproprietà tra più soggetti voglia intraprendere l'usucapione. In presenza di una comproprietà su un determinato bene, il possesso è attribuito ad ogni contitolare. Le questioni da affrontare sono quindi due:

– l'usucapione è applicabile ad un bene comune?
– quali sono gli elementi necessari per ritenere escluso il possesso degli altri contitolari?

È pacificamente ritenuto che l'usucapione

possa applicarsi ad un bene comune. In realtà il coerede parte da una situazione alquanto favorevole se si considera che la sua posizione è quantomeno già interessata da un compossesso. Ma quando tale compossesso si trasforma in un possesso esclusivo tale da escludere gli altri coeredi? La costante e pacifica giurisprudenza a riguardo ribadisce come sia necessario che il coerede abbia goduto in modo inconciliabile con la possibilità di godimento altrui. Ancora la Cassazione ha affermato che il coerede che dopo la morte del "de cuius" sia rimasto nel possesso del bene ereditario, può, prima della divisione, usucapire la quota degli altri eredi, senza necessità di interversione del titolo del possesso ma è tenuto ad estendere tale possesso in termini di esclusività, non essendo sufficiente che gli altri partecipanti si astengano dall'uso della cosa comune.

Tale tipo di possesso deve essere quindi atto ad escludere gli altri coeredi, non deve essere occasionale, né frutto di una mera tolleranza da parte degli altri coeredi.

Ai fini della prova, nella maggior parte dei casi i coeredi che pretendano di avvalersi della intervenuta usucapione di un bene ereditario producono, a sostegno del dichiarato possesso esclusivo, di aver provveduto a spese ed oneri relativi al pagamento delle bollette, oneri condominiali, manutenzione straordinaria ed ordinaria quali ristrutturazione degli infissi, installazione di tapparelle, richiesta ed ottenimento delle autorizzazioni amministrative per la realizzazione di notevoli migliorie tali da escludere un concomitante analogo godimento del bene da parte degli altri coeredi. È altresì una situazione molto frequente che l'occupan-

te dimostri il proprio possesso utile per l'usucapione dichiarando di aver adibito a dimora familiare per oltre 20 anni un appartamento oggetto di successione occupandosi di tutte le spese annesse e connesse.

Il fulcro dell'accertamento dell'intervenuta usucapione risulta quindi essere il carattere esclusivo del possesso.

In merito, la costante giurisprudenza afferma che il possesso integrale di un bene ereditario e, dunque, il suo godimento solitario non sono, da soli, sufficienti a determinare tale possesso esclusivo e, per ciò, a far decorrere il termine per l'usucapione.

È fondamentale tenere distinte le ipotesi in cui si configura l'esercizio di un vero e proprio possesso esclusivo da quelle in cui, al contrario, vi è una situazione di mera tolleranza da parte degli altri coeredi; tolleranza che, com'è noto, spesso si verifica per affetto o anche solo per quieto vivere nei rapporti familiari.

Tuttavia tale dimostrazione risulta essere alquanto gravosa!

Infatti, l'utilizzo esclusivo da parte del coerede determina solamente una presunzione che egli stia anticipando le spese anche per gli altri coeredi che può essere vinta soltanto manifestando il proprio dominio esclusivo sul bene mediante attività contrastanti e incompatibili con il possesso degli altri comproprietari.

Emerge con chiarezza che la prova che il coerede è tenuto a fornire è particolarmente rigorosa e, pertanto, non si può che auspicare che, in coerenza con alcune isolate decisioni, la nostra giurisprudenza riconosca maggiore rilievo alla relazione materiale tra il coerede e il bene, e alle modalità con cui è esercitato il possesso.

ResultsADV

...beyond excellence

www.resultsadv.it

info@resultsadv.it

mob. 377.54.32.760



COMUNICAZIONE MARKETING
COMUNICAZIONE MARKETING E-COMMERCE
MARKETING E-COMMERCE SOLUZIONI
E-COMMERCE SOLUZIONI COMMERCIALI

PIÙ SICUREZZA

La protezione totale per il tuo mondo

UNISCITI AI NOSTRI
1000 + CLIENTI

PROVA IN MODO GRATUITO PER 3 GIORNI LE
POTENZIALITÀ DEL SISTEMA ANTINTRUSIONE

CHIAMA IL

NUMERO
VERDE 

800 96 70 78

RESTA SEMPRE AGGIORNATO SULLE ULTIME
NOVITÀ NEL CAMPO DELLA SICUREZZA



INFO@PIUSICUREZZA.COM



WWW.PIUSICUREZZA.COM

SISTEMI DI: **ANTINTRUSIONE -**
VIDEOSORVEGLIANZA - ANTIFURTO
NEBBIOGENO - RILEVAZIONE INCENDIO





QUANDO LE PAROLE VALGONO PIÙ DELLE AZIONI. PERCHÉ POSSONO ROVINARE TUTTO?

rubrica a cura della Dott.ssa Elena Beltramo
Counselor e fondatrice di *Starsemprebene.it*

“Ma è un controsenso!” mi dice Giulia, una giovane donna che si è rivolta a me per ritrovare la pace con il compagno. Mi racconta di un forte litigio sfociato in accuse e insulti. Giulia è stata molto male per l’offesa che ha subito. Non avrebbe mai immaginato che Luigi pensasse di lei come di un’incapace buona a nulla e irresponsabile. I due si erano incontrati ad un meeting di lavoro, entrambi erano responsabili di importanti aziende. Giulia era una delle relatrici dell’evento e quando Luigi la vide sul palco si innamorò subito dei suoi talenti e del suo bellissimo aspetto. I due si frequentarono per un po’ e presto decisero di convivere. Per tre anni vissero una stupenda storia d’amore, andavano molto d’accordo, si stimavano entrambi ed erano davvero innamorati, poi quelle parole offensive e degradanti che Luigi urlò a Giulia spezzarono l’incantesimo.

Quel giorno Luigi sfogò su di lei molta rabbia, rabbia per problemi lavorativi che non avrebbe dovuto coinvolgere Giulia.

Ma perché poche parole hanno avuto la forza e il potere di cambiare il flusso delle cose? Giulia si sentiva tradita nella fiducia e ferita nel cuore. Si era chiusa in se stessa e stentava a comunicare con Luigi. Il suo uomo, colui che lei ammirava e stimava, l’aveva umiliata e denigrata. Le parole di Luigi le avevano toccato il cuore e glielo avevano spezzato.

Si le parole che toccano il cuore possono essere più potenti delle azioni!

“Non si può non comunicare” così cita il primo assioma di Palo Alto. Ogni gesto, smorfia, parola, tono, comportamento e abbigliamento parla di noi, dei nostri pensieri, del nostro passato e del dolore che ci si porta dentro.

A quanti è successo di essere stati fraintesi, di compromettere i risultati per l’impulsività e una comunicazione sbagliata? In oltre trent’anni di



lavoro ho incontrato migliaia di persone con lo stesso problema e per tutti c’è un comun denominatore: manca la conoscenza dei Codici Linguistici, la loro gestione ed elaborazione.

L’esperienza professionale mi ha permesso di sviluppare una profonda ricerca che ho chiamato Codici Linguistici®, cioè una serie di algoritmi che ho selezionato, che influiscono sui risultati e che, convertendoli, cambiano le percezioni emotive e la visione della vita in soluzioni ottimistiche e di successo.

Evitare le incomprensioni è il segreto per andare d’accordo con tutti!

A questa affermazione molti mi rispondono che è più facile a dirsi che a farsi.

Certo! Rispondo io... Infatti è importante mettersi in gioco e conoscere il linguaggio del pensiero per comprendere bene gli altri e se stessi. Quando capiamo a fondo la realtà delle cose possiamo decidere come classificarle e come reagire ad esse. Inoltre possiamo elaborare le conseguenze dolorose dettate dalle memorie psichiche attraverso un percorso personale

che ho studiato e creato appositamente per questo, così da eliminare gli stati d’animo improduttivi sostituendoli con la visione ottimistica delle circostanze precedentemente incriminate.

Proprio come ho fatto con Giulia. L’ho dapprima ascoltata con attenzione ed empatia per lasciarla sfogare e captare i suoi segnali di malessere, poi le ho spiegato il linguaggio del pensiero per aprirle nuovi scenari e motivazioni così da aiutarla a non sentirsi più attaccata ma a comprendere la profondità del dolore di Luigi tanto forte da farlo sfogare su di lei senza controllo. Ho poi lavorato sul suo stato d’animo e sulle conseguenze dolorose che hanno compromesso la sua serenità accompagnando Giulia in uno stato di quiete interiore che l’ha liberata dal dolore. Come conseguenza anche Luigi ne ha tratto beneficio, si è sentito accolto e

perdonato dalla sua compagna e insieme hanno riportato la meravigliosa armonia di cui godevano dal primo giorno.

Questo è il miracolo della comprensione! Ognuno ha il diritto di viverlo e liberarsi dai pesi emotivi che perseguitano la mente e la vita. Con i Codici Linguistici®, e il metodo che ho creato apposta per la loro elaborazione, siamo in grado di perfezionare la visione e la qualità della vita in modo risolutivo e per sempre.

Baruch Spinoza disse che le azioni umane non vanno derise, compiante o detestate: vanno comprese.

Comprendendo la mente umana possiamo farcela amica e avere il successo che vogliamo, dipende solo da noi decidere se conoscere bene i messaggi della psiche e togliere le incomprensioni oppure lasciare alle parole il potere di rovinare tutto ed essere più potenti delle azioni. “unicuique liberum arbitrium”

Un caro e affettuoso saluto a tutti voi



FLY FREE
— AIRWAYS —



FLYFREE AIRWAYS è una nuova piattaforma, gestibile dal web oppure dal cellulare tramite una semplice App, per lo sharing dei piccoli voli privati di business e per turismo. In pratica il "FlixBus" dei voli privati. Non una semplice piattaforma di Flight Sharing ma una vera e propria piattaforma interattiva multicanale per la condivisione in real time, tratta per tratta, dei voli on demand. Non condividiamo il volo ma lo organizziamo appositamente per il Cliente con un servizio puntuale e di alta qualità ma low cost. E il Cliente può prenotarlo in qualsiasi momento anche comodamente dalla sua scrivania o dalla sua poltrona di casa. **Questo il valore aggiunto del progetto!**

L'obiettivo? Viaggiare veloci, comodi, senza attese e senza code con tanti servizi a bordo ma soprattutto con la libertà e la comodità di partire dal centro di una città ed arrivare al centro di un'altra città in poco tempo senza doversi presentare prima in aeroporto, senza dover rinunciare o chiudere in fretta degli appuntamenti e senza possibilità di ritardi



www.FlyFreeAirways.it

Vuoi Generare CLIENTI Qualificati? noi abbiamo le soluzioni:

SEMPLICI, FACILI, VELOCI...
...EFFICACE, PERFORMANCE...
...CON UN METODO INNOVATIVO, UNICO E GARANTITO

ResultsADV
beyond excellence
www.resultsadv.it info@resultsadv.it mobile 377.54.52.789

USA I NOSTRI MEDIA E TROVA I CLIENTI PER LA TUA ATTIVITA'

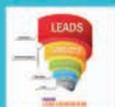


ResultsADV
...beyond excellence



How to Define Your Personal Brand

- ✓ PERSONAL BRAND
- ✓ POSITIONING
- ✓ BRANDING AWARENESS
- ✓ Radio / TV
- ✓ Pubblicazioni
- ✓ Ufficio Stampa
- ✓ Social
- ✓ Email



Sito / Landing Page ottimizzati per LEAD GENERATION



VENDITA



NURTURING

Vuoi nuovi Clienti per la Tua Attività? Lo facciamo noi per Te con un metodo rivoluzionario, innovativo in Mix Marketing lavorando sul tuo personal brand, seguendo l'analisi comportamentale degli utenti e profilando e qualificando i LEAD (clienti potenziali) per Te!!!
Vuoi fare un TEST? L'unico rischio è la dipendenza ..cioè non ci abbandonerai più !!!!

PACCHETTO UNICO LEAD GENERATION

1.290 €

1. PERSONAL BRAND

RADIO + RIVISTA + MAILING + BANNER + SOCIAL + FEDITALIMPRESE

Da 350 € + 3/100 € lead

2. LEAD GENERATION

FUNNEL MARKETING = Nuovi contatti qualificati e profilati per Te !!!!



➤ Video 10': 349 €
Video 10'+WebTV 490 €
Video 10'+WebTV+Social 739 €

3. FOLLOW UP

TV / VIDEO + PUBBLICAZIONI + UFFICIO STAMPA + SOCIAL



ResultsADV
...beyond excellence



- SITI PREMIUM -> 10.000.000 di accessi unici mensili
- SERVIZI DI PROGRAMMATIC & RETARGETING
- DATABASE EMAIL utenti B2C (consumer) -> 15.000.000 utenti qualificati e profilati
- DATABASE EMAIL utenti B2B (PMI e Professionisti) -> 3.500.000 anagrafiche qualificate e profilate
- DATABASE SMS utenti B2C e B2B -> 6.500.000 utenti qualificati e profilati
- DATABASE POSTALIZZAZIONE e TELEMARKETING -> 5.000.000 utenti qualificati e profilati
- SOCIAL MEDIA INFLUENCER (Auto, Lusso, Viaggi) -> 90.000 followers ed oltre 2.500.000 visualizzazioni
- CONTEST & CONCORSI ON LINE

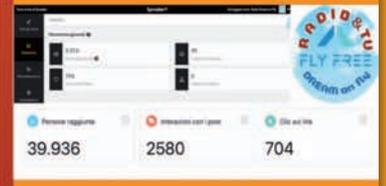
ResultsADV
...beyond excellence

CASE HISTORY

<https://www.resultsadv.it/info/case-history.aspx>



LASCIAMO PARLARE I NUMERI PER NOI



- RIVISTA IMPRESE ITALIANE -> 10.000 copie cartacee + 90.000 digitali
- Web Radio e Web TV tematiche "DREAM ON FLY" 60.000 radioascoltatori / mese
- Sportello del Cittadino - Servizi Premium con professionisti qualificati
- UFFICIO STAMPA con 3.900 contatti con testate a diffusione nazionale e locale, 23.500 giornalisti della stampa, internet, radio e tv; 134 specializzazioni e settori merceologici

RADIO TV SOCIAL UFFICIO STAMPA FUNNEL MARKETING CASA EDITRICE & DISCOGRAFICA

ResultsADV
...beyond excellence

3 nuovi Media tematici che si aggiungono ai Siti verticali, ai Canali Social, all'attività della Casa Editrice e dell'Ufficio Stampa

www.resultsadv.it
Tel. 377.5432760

LA PRIMA WEB RADIO & TV
TEMATICA PER IMPRESE & PROFESSIONISTI
www.radiodreamonfly.it - Tel. +39 377 5432760

RADIO DREAM ON FLY

INQUADRA IL QrCode E SCARICA L'APP

LA PRIMA WEB RADIO & TV
TEMATICA PER IMPRESE & PROFESSIONISTI
www.radiodreamonfly.it - Tel. +39 377 5432760

NETWORKING PROGRAMMATIC BANNER
EMAIL - SMS MKTG RETARGETING ...e...

leonardodavincitorino.it

“Correva l'anno 2008, quando uno studioso di storia medievale, impegnato in una serie di ricerche all'interno di un antico palazzo aristocratico di Salerno, si trovò fra le mani un dipinto a olio raffigurante un uomo con barba e copricapo, la cui somiglianza con i ritratti di Leonardo da Vinci è strabiliante..”

Prende da qui avvio il 6 dicembre 2019 a Torino una grande Mostra dedicata al più grande artista di tutti i tempi, tra ricostruzioni realistiche, ducu-film, applicazioni di realtà mista e realtà aumentata, infografica, laboratorio per bambini, tutti i facsimili dei manoscritti di Leonardo e sorprendenti applicazioni tecnologiche che accompagneranno il visitatore nel suo cammino verso un'opera conosciuta come “la Tavola Lucana”.

Leonardo da Vinci i volti del genio

TORINO

Museo Storico Nazionale d'Artiglieria
Mastio della Cittadella

7 Dicembre 2019 - 31 Maggio 2020

2€
di sconto
per chi è associato
FEDITALIMPRESE



SCONTO € 2,00 SUL BIGLIETTO DI INGRESSO ADULTI. N.B. NON CUMULABILE CON ALTRE PROMOZIONI E CONVENZIONI IN CORSO.

CON IL PATROCINIO DI



“Ognuno ammira il genio, pochi conoscono l’uomo.”

La storia di Leonardo è in realtà un’odissea, la tragedia di un uomo stanco di dipingere, famoso in Italia per non aver terminato le commissioni e respinto per il suo temperamento critico e investigativo. Una personalità complessa, una figura che non si inchina a nessun dogma e, allo stesso tempo, capace di andare contro i propri ideali in cerca di gratitudine e riconoscimento che non è mai arrivato.

Questa è la storia che voglio raccontare. So che non è facile staccare quella patina di genialità che abbiamo depositato sulla sua figura attraverso i secoli e, tuttavia, la sua figura di uomo mortale non smette di esse-

re attraente e potente, di carne e di ossa, con successi ed errori, vittorie e fallimenti. Un uomo che visse e sopravvisse. Un uomo.

I volti del genio non cessano di essere un omaggio eterno ai suoi aspetti. Anche per i tratti che hanno reso Leonardo un individuo superiore o inferiore, ma sicuramente uno spirito speciale.

Attraverso questa mostra vedrai che nell’universo leonardesco c’è sempre qualcosa di più di quello che vedono i nostri occhi.

Christian Gálvez. Curatore della mostra

Serata Corporate

Organizza una serata speciale... anzi geniale!



In occasione della mostra abbiamo il piacere di proporre la possibilità di utilizzare gli straordinari spazi allestiti per l’occasione a tutte le aziende che desiderano offrire ai propri clienti una serata speciale unita alla visita in esclusiva della mostra.

**INAUGURAZIONI, PRESENTAZIONI DI PRODOTTI,
CONVEGNI, MA ANCHE UN RICEVIMENTO PRIVATO.
UN’ OCCASIONE UNICA, UN MODO PER CONDIVIDERE I MOMENTI
SIGNIFICATIVI DEL VOSTRO LAVORO, STRINGERE NUOVE AMICIZIE,
TROVARE CONTATTI, FAR NASCERE IDEE.**

Per informazioni: + 39 350 5550166



TRASFORMA OGNI TUA AZIONE IN UN VERO BUSINESS DI SUCCESSO

ARTE - CULTURA - SPETTACOLO - SOCIALE - ABOUT EVENTS AND PEOPLE

rubrica a cura di: **Natascia Pane**

Talent Coach, Ipnostista, Moon Mother, Ambasciatrice di Pace, direttore CoachMag il Magazine del Coaching

Annunciamo con piacere ai nostri soci la nascita di una nuova partnership stretta tra Feditalimpreses Piemonte e uno dei Coach più esperti di Talenti che abbiamo in Italia.

Vi presentiamo **Natascia Pane**, Talent Coach, Ipnostista e autrice di libri dedicati all'esplorazione e valorizzazione dei propri Talenti personali, tra i quali l'ultimo successo, "No Limits". Natascia tiene corsi e sessioni individuali per chi desidera realizzare i propri obiettivi professionali e di vita e segue i percorsi di crescita e sviluppo di liberi professionisti, imprenditori e aziende. È autrice di videocorsi per Mindvalley, dirige la più prestigiosa testata giornalistica italiana dedicata al mondo del Coaching: CoachMag, il Magazine del Coaching.

È stata intervistata da Donna Moderna, Cosmopolitan, La Stampa, Il Sole 24 Ore, Affari Ita-

liani, Radio Capital, Radio Montecarlo e molti altri. Mi è stato conferito il Premio Internazionale Universum Donna per la Sezione Cultura e la nomina di Ambasciatrice di Pace della International University of Peace, e recentemente il Premio Top Coach 2018 dall'Associazione Italiana Coach.

Natascia Pane da più di 15 anni è specializzata in: tecniche avanzate di Coaching e Ipnosi per il raggiungimento degli obiettivi personali e professionali e la migliore gestione della performance; anestesia del dolore (fisico ed emotivo) tramite l'Ipnosi, anche ma non solo per le donne in gravidanza e durante il parto; gestione dei conflitti, sul lavoro come nelle relazioni; creazione di strategie di successo per l'ottimizzazione del proprio business; time management innovativo; scoperta ed espressione dei Talenti personali e professionali.



Nel suo ultimo libro ci accompagna a scoprire davvero noi stessi e che tutto è in nostro Potere.

“È in tuo Potere”
Lavoro, tempo, relazioni:
come dedicarti a ciò che ami

Mettendo in pratica i consigli che leggerai in questo libro, imparerai a diventare di nuovo padrone:

- **del tuo lavoro**, allenando capacità che ti sono ancora sconosciute, con le quali potrai raggiungere la piena realizzazione, il benessere e la felicità nella tua sfera professionale.

- **del tuo tempo**, rivoluzionando quelle cattive abitudini disfunzionali che non ti portano a raggiungere i tuoi obiettivi, facendoti invece arrivare a fine giornata con le energie a terra. Scoprirai come dilatare il tempo a tuo

piacere e che l'unico padrone del tuo tempo sei tu.

- **delle tue relazioni con gli altri**, siano essi i tuoi familiari, i tuoi amici, i tuoi colleghi, il tuo partner o i tuoi figli, imparando a guardare con occhi nuovi le situazioni conflittuali che hai vissuto o stai vivendo e comprendendo finalmente come gestirle al meglio.

Esplora le principali convinzioni limitanti che possono ostacolare **la tua realizzazione nel mondo del lavoro**.

Scopri come riconoscerle e superarle e, attraverso gli esercizi dei quali il libro è ricco, inizia il cammino verso la tua nuova vita lavorativa finalmente potenziata.

Scarica gratis le prime 20 pagine qui:
www.natasciapane.com

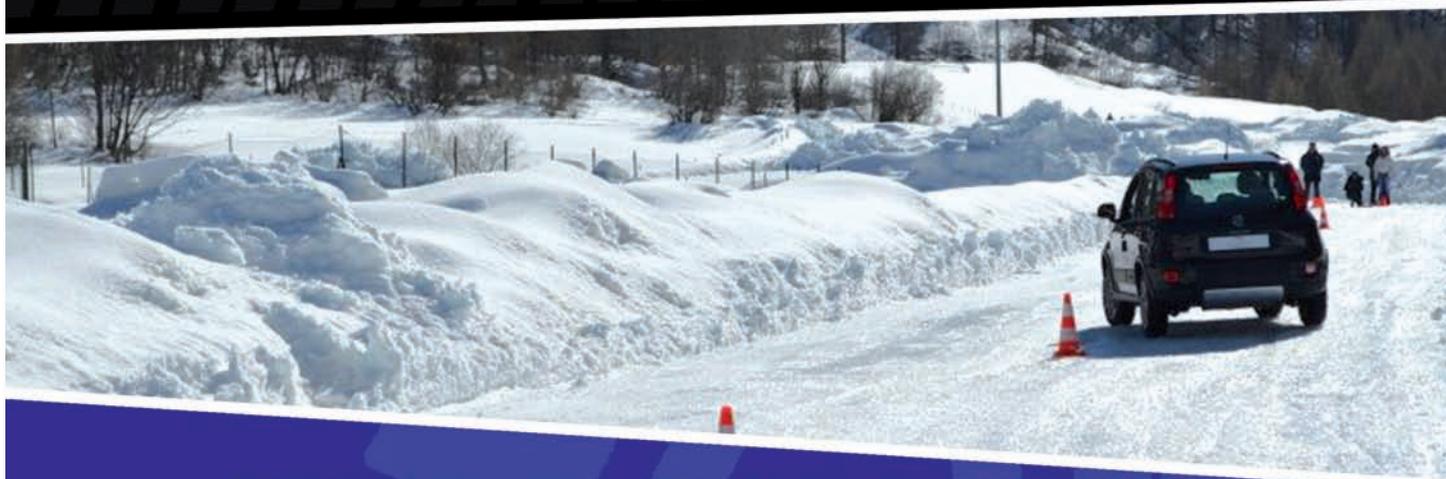
Acquista “È IN TUO POTERE” qui:
<http://bit.ly/2kTR0Rq>

Che sia per te di grande ispirazione!





Guida Sicura Supercar



CORSO DI GUIDA SICURA SU NEVE E GHIACCIO

TEORIA IN AULA:

- Pneumatici e aderenza
- Dinamiche dell'auto
- Postura di guida
- Traiettorie e curve con controllo auto in sbandamento
- Distribuzione dei carichi
- Controllo su pioggia, neve e ghiaccio. Il fenomeno dell'aquaplaning
- Sovrasterzo e sottosterzo
- Frenata d'emergenza con e senza ABS, con evitamento dell'ostacolo, frenata modulata
- Il Viaggio sicuro: controlli preventivi, manutenzione e pianificazione tempi e pause



ESERCITAZIONI PRATICHE IN PISTA CON ESERCIZI DI:

- Slalom
- Traiettorie e Curve
- Frenata d'Emergenza con evitamento dell'ostacolo

E' un vero e proprio Corso Completo di Guida Sicura con rilascio di attestato valido per gli usi di Legge e per la Sicurezza Aziendale D.M. 388/03 e D.lgs. 81/08

TUTTI GLI ESERCIZI SONO SVOLTI IN AUTODROMO DI GHIACCIO

CORSI RICONOSCIUTI

TeamFORZA

INFO E PRENOTAZIONI

+39 347.7913763

**www.guidasicurasupercar.it
info@guidasicurasupercar.it**



EURASIA

LA NUOVA META PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

MISURE AGEVOLATIVE IN CORSO - FINANZIAMENTI PER STARTUP - BONUS DIGITALE - BONUS PUBBLICITÀ - BANCHE E DINTORNI

rubrica a cura di: **Avv. Alessandra Campia**

Studio Legale Borio Campia, presidente dell'Associazione NOVAPANGEA

Ho svolto per molti anni la professione di avvocato civilista e di impresa. Il mio studio si rivolse più di vent'anni fa all'estero con l'apertura di un domicilio in Francia e un'intensa attività di contrattualistica internazionale.

A seguito dell'impoverimento del nostro territorio, negli anni successivi alla grande crisi del 2007 e 2008, presi proprio spunto dai colleghi francesi, che invitavano i loro clienti a prendere maggiormente in considerazione nuovi mercati per i loro prodotti, ed approfondii il tema dell'internazionalizzazione di impresa.

Da questo impegno, nacque l'associazione Novapangea, di cui sono ancora presidente. Il nome non è casuale e rispecchia il mio pensiero. Pangea era il nome del continente unico che si ritiene includesse tutte le terre emerse durante il paleozoico. Solo in seguito si divise, dando origine ai continenti. Mi piace immaginare che oggi, attraverso la globalizzazione e uno scambio integrato tra i popoli, si possa pensare ad una nuova Pangea, anche solo virtuale, ma dove ciascuno si senta parte integrante.

Oggi sono molti i mercati verso i quali si può rivolgere la nostra attenzione.

Noi sappiamo che un elevato numero di indicatori testimonia che la globalizzazione ha subito un'importante accelerazione negli ultimi decenni e diversi elementi suggeriscono che questo trend continuerà. La globalizzazione delle imprese segue determinate fasi tipiche. All'inizio c'è la pura esportazione, seguita da filiali commerciali estere fino ad arrivare alla produzione all'estero. Nel corso di questo processo si internazionalizzano anche le risorse umane e questo risulta chiaro quando si osserva l'andamento nelle imprese che operano all'estero e che contano oggi più dipendenti fuori dal proprio Paese rispetto al passato.

In un panorama internazionale di questo tipo anche gli imprenditori italiani delle PMI si trovano costretti a concentrare i loro sforzi per aumentare il loro approccio sui mercati stranieri, adeguando la mentalità, il prodotto, il marketing e la promozione onde mantenere la loro competitività.

In molti casi, non accedere ai mercati internazionali ha significato chiudere la propria attività o non riuscire più a reggere la concorrenza e dover vendere in tutto o in parte le quote della propria società.

Nonostante i grandi sforzi degli ultimi anni, l'Italia è ancora un Paese che non fa sistema e spesso gli imprenditori che accedono ai mercati stranieri, vi giungono da soli, con le proprie forze.

Le associazioni di categoria possono fungere da supporto in questa fase, adeguando le loro offerte al mutato modo di intendere l'internazionalizzazione, soprattutto aiutando gli imprenditori ad accedere a risorse finanziarie e ad una adeguata formazione. Fornendo un vero e concreto supporto.

L'esperienza di anni mi ha sempre più convinta dell'inutilità di offerte uniche per imprenditori diversi, di missioni senza scopo o incontri B2B non accompagnati da una fitta comunicazione mirata. Non si può fare business all'estero senza conoscere le dinamiche del mercato di riferimento o non tenendo conto della domanda locale. Occorre prepararsi prima, conoscere cultura e tradizioni del paese di riferimento. Se è vero, poi, che i prodotti italiani sono conosciuti ed apprezzati in tutto il mondo, la loro diffusione è ancora meno estesa di quanto si possa immaginare ed il "Made in Italy", pur avendo mantenuto un certo livello di riconoscibilità, non è più garanzia unica di esportazione. Al di fuori del Mondo Occidentale, gli acquirenti spesso non sono in grado di valutarne la differenza rispetto a prodotti di altri Paesi, ma sicuramente sono portati a privilegiare il prezzo piuttosto della qualità.

Dico questo, perché incontro un sempre maggiore numero di imprenditori diffidenti nei confronti di questa materia. Tutti vogliono andare all'estero, ma spesso affrontano l'impresa in modo superficiale o impreparati o non sanno dove dirigere la propria attenzione. Ed è un peccato, perché chi ha internazionalizzato la propria impresa in modo corretto e strutturato, oggi vede buoni risultati.

In questa sede vorrei attirare l'attenzione su un'area del mondo molto conosciuta, ma di cui si parla ancora troppo poco.

La mia esperienza, in dieci anni trascorsi a studiare le dinamiche dei mercati di più di venti differenti Paesi, e la mia poliedrica attività, sfociata nell'organizzazione di eventi, congressi e missioni di affari, ma anche nella realizzazione di progetti per gli imprenditori, mostre d'arte internazionali e testi di approfondimento, mi

ha portata ad occuparmi oggi principalmente dell'area eurasiatica.

L'Unione Economica Eurasiatica, nata nel 2014 dalla volontà della Russia e di altri quattro Governi dell'ex Unione Sovietica, al fine di garantire la libera circolazione di beni, servizi, capitali e forza lavoro all'interno dei suoi confini ed ad assicurare l'implementazione di politiche economiche comuni, concordate o coordinate per alcuni settori dell'economia, così come sviluppatesi ad oggi, costituisce una delle mete più interessanti per l'imprenditoria italiana.

La Russia e la Cina hanno avuto un ruolo determinante in questo sviluppo e per la costituzione di un nuovo super-continente, stringendo accordi, investendo e rendendo concreto e visibile lo sviluppo di quella parte del Mondo.

Tutti abbiamo sentito parlare del progetto cinese di una Via della Seta in chiave contemporanea destinata a collegare l'Asia all'Europa e all'Africa, ma non tutti si sono resi conto di quali opportunità questo possa rappresentare.

Nel corso del Russia-Africa Forum di Sochi, dell'ottobre scorso, sono state prese importanti decisioni ed è stata creata una piattaforma per facilitare la presenza e gli investimenti russi in Africa.

Questo significa che si sta creando un mercato dalle dimensioni impressionanti, che vede la sua porta di ingresso nei paesi dell'Asia Centrale.

Il nostro è un paese ricco di tecnologia, apprezzato in tutto il mondo e considerato unico per la sua creatività e per come i nostri imprenditori, a differenza di altri, sanno adeguarsi alle richieste del committente, in tutti i settori merceologici. Per questo motivo ritengo sia importante prendere in considerazione i Paesi che compongono Eurasia, ricchi di opportunità, alla ricerca costante di tecnologie, in costante crescita. Soprattutto perché in quell'area si stanno concentrando grandi investimenti.

Molti studiosi si sono espressi concordemente sull'eccessivo peso della politica nell'economia e in molti criticano le sanzioni economiche, che ne sono stretta conseguenza. E non solo in Russia.

Probabilmente, proprio la volontà russa, più volte ribadita, di anettere l'Europa in questo grande mercato, quale parte integrante di Eurasia, è stata causa primaria dei problemi com-

mercanti tra noi e delle relative sanzioni, mentre l'indebolimento del rublo è stata invece la causa primaria della diminuita esportazione dei prodotti italiani verso quel Paese, in quanto divenuti troppo cari.

Imporre sanzioni commerciali significa dare maggiore valore alla geopolitica, per chi intende investire in una data area geografica.

Ciò significa anche, però, guardare con sospetto eccessivo determinati Paesi.

Certo il tema delle "sanzioni finanziarie" imposte dall'Europa non è l'unico, perché per accedere ad alcuni mercati, come quello russo, occorre essere strutturati, ma sicuramente incide notevolmente.

Facciamo un esempio.

Mantengono un buon livello di esportazione verso la Russia i produttori di impianti industriali, componentistica e innovazione tecnologica, dal momento che la Russia vuole porsi come Paese produttore e non più importatore, ma non è in grado di approvvigionarsi al suo interno di impianti industriali. È ancora importante la richiesta di componentistica per impianti di distribuzione di idrocarburi.

Certo, però, il confronto tra i problemi che incontra, un imprenditore italiano che fornisca impianti in Russia e il suo omologo cinese sono a dir poco imbarazzanti, a causa delle sanzioni e dei mancati accordi.

Occorre considerare che il mercato russo in questo momento ha scarsa liquidità finanziaria e un imprenditore che si rivolga alle banche si scontra contro la richiesta di tassi molto alti (anche superiori al 16%) e rientri molto veloci. Questo è un ulteriore punto a favore di popoli, come quelli asiatici, che possono permettersi di investire grosse somme nel Paese e consentire comode dilazioni e aperture di credito ai propri clienti, in quanto non soggetti a sanzioni.

Anche questo punto rende più interessante per gli imprenditori europei accedere ai mercati degli altri Paesi che costituiscono Eurasia, non soggetti per ora a sanzione, ma strettamente collegati alla Russia.

Io mi reco regolarmente a Mosca e sono la responsabile italiana di IMC (International Medical Center) Foundation di Skolkovo – Mosca, il più importante cluster medicale, voluto

direttamente dal Governo russo e dal Comune di Mosca.

Mosca è ormai una città internazionale, ricca di opportunità. Ogni volta che mi reco in Russia incontro imprenditori e persone, non solo italiane, che curano investimenti o affari in quel Paese.

Sono pertanto consapevole di quanto sia difficile accedere a quel mercato, ma so anche che i risultati per chi ha attività in loco sono assolutamente positivi; più difficile oggi l'ingresso di determinati prodotti.

Io stessa sto lavorando a progetti che hanno quale scopo il trasferimento di know-how verso differenti Paesi, cercando investitori che possano fornire ciò di cui gli imprenditori hanno maggiore necessità in questo momento, ovvero le risorse finanziarie.

Ciò che ho scritto è solo un primo spunto, che spero potrà dar vita ad un interessante momento di confronto, per cominciare un percorso comune di approfondimento e di valutazione delle opportunità di business offerte da alcuni paesi stranieri.

IL PRIMO MANUALE CHE TI FA GUADAGNARE TEMPO, SOLDI E FELICITÀ IN MODALITÀ SODDISFATTI O RIMBORSATI



SCARICA IL MANUALE
DI FRANCESCO D'ALESSANDRO

IL METODO PER DIVENTARE
EFFICACI ED EFFICIENTI
IN POCHE MOSSE
E FAR **PROSPERARE**
LA TUA ATTIVITÀ
AVENDO **PIÙ TEMPO LIBERO**
CON PIÙ ENTRATE



<http://feditalimpresepiemonte.org/formazione/>



ANTIGONE DI SOFOCLE IL TEATRO PUÒ ANCORA PUÒ SALVARE IL MONDO?

ARTE - CULTURA - SPETTACOLO - SOCIALE - ABOUT EVENTS AND PEOPLE

rubrica a cura di: **Massimo Simonini**

autore letterario e drammaturgo

In un mondo digitale fatto di post, stories, condivisioni e opinioni liquide, avere la pazienza di mettersi in ascolto è una cosa molto rara. Magari il tempo di mettersi seduti su una poltrona, spalancare occhi ed orecchie ed aspettare che il sipario si apra per scoprire quale mondo sta per materializzarsi davanti a noi, quali emozioni, quali storie. Forse è con questo spirito che gli antichi greci andavano a teatro: certo senza sipario, ma con la predisposizione di chi era lì per imparare, per crescere, per essere – in una parola – educato.

Fortunati i giovani studenti dei licei classici che studiano il teatro greco e, tra uno sbadiglio e una interrogazione, portano con sé questo bagaglio tanto prezioso. Capire che per gli uomini della polis il teatro era un impegno pubblico di primaria importanza. Attraverso le opere, gli spettatori misuravano la propria esistenza, la propria vita e i propri errori, attuando un processo di immedesimazione che li liberava dalle pulsioni negative. Il significato di tutto questo è riassunto nel concetto di catarsi di cui parla Aristotele nella poetica. *Χάθαρσις*, letteralmente purificazione, è quella particolare situazione nella quale gli spettatori si immedesimano nei protagonisti attraverso il processo di mimesi, cioè imitazione. Rifletto molto sul valore fondamentale del teatro in questi giorni, assistendo all'importante allestimento che Sperimentiamo Arte Musica Teatro, con la quale collaboro da anni, sta facendo dell'Antigone di Sofocle, con la regia di Margherita Patti. L'Antigone è un testo che andrebbe fatto studiare a tutte le età, letto e riletto più volte, una tragedia attuale nella quale la

legge dello Stato viene messa a confronto con la legge morale dell'uomo e del suo istinto. E questa non è una delle prime domande che un cittadino si pone di fronte al concetto di legge? Non ci siamo mai domandati se ci sono comportamenti "moralì" che lo Stato non ammette o, viceversa, leggi che secondo la nostra coscienza sono sbagliate?

La storia narra di Eteocle e Polinice, fratelli di Antigone, che si sono uccisi reciprocamente alle porte di Tebe. Il re Creonte, zio dei defunti, ordina che solo Eteocle venga sepolto in quanto si è battuto per la città, e che Polinice rimanga in-

sepolto. Antigone non sopporta questo torto e di nascosto seppellisce il fratello. Scoperta, viene portata dalle guardie davanti al re, il quale ordina che venga murata viva in una caverna sotterranea. La donna non mostra cedimenti, anzi afferma davanti al re che le leggi degli Dei sono più importanti delle leggi degli uomini.

Crede molto nella potenza di questo testo, soprattutto se diretto ai giovani, perché gli animi umani in secoli e secoli di storia si stupiscono ancora per le stesse cose, si emozionano con le stesse parole e provano tristezza per gli stessi dolori. È il desiderio di emancipazione femmi-

nile, di giustizia, di sentirsi uomo e non numero all'interno di un potere statale. L'amore infine per i propri cari e il bisogno di una legge morale ed etica che guidi le decisioni di chi ci governa. Dunque il teatro può davvero salvare il mondo? Certamente, come tutte le forme d'arte, può contribuire a valorizzare l'essere umano. Definirlo un dovere etico-spirituale potrebbe far paura, ma quando la prossima volta ci siederemo su quella poltrona o quella sedia, grande o piccola, di velluto o di legno, in un teatro da mille posti come in uno da cinquanta, sarà bello pensare che qualcuno ha scritto quelle parole proprio per noi. E che tutto ciò che scambiamo per effimero piacere terreno ci renderà, forse, migliori di prima.

Per chi fosse interessato ad assistere allo spettacolo Antigone di Sofocle, l'opera debutterà il giorno 20 dicembre 2019 al Nuovo Teatro San Paolo di Roma alle 20:30. Lo spettacolo, realizzato con il contributo di Roma Capitale, è ad Ingresso libero. Si consiglia prenotazione al 3334080635.

MR VIII Progetto realizzato con il finanziamento di Roma Capitale - Municipio Roma VIII
MUNICIPIO ROMA VIII

presenta
CONOSCERSI A TEATRO
Rassegna teatrale e musicale

20 dicembre 2019 - h 20:30
Nuovo Teatro San Paolo
(viale di San Paolo, 12 Roma)

ANTIGONE

Regia di **Margherita Patti**
Scene e costumi Paola Tosti

Con
Umberto Bianchi
Mariagabriella Chinè
Marcello Cirillo
Kevin Di Sole
Matteo Martinelli
Gioele Rotini
Michelle Rizzo

e con la partecipazione straordinaria di
Lina Bernardi

PARTECIPAZIONE GRATUITA

Info e prenotazioni:
0645435985 - 3334080635
info@sperimentiamo.it - www.sperimentiamo.it

in collaborazione con:

Gianluca Micalizzi

Presidente Nazionale Feditalimprese



Otto Associazioni Antiracket e Feditalimprese danno vita al “Consorzio per la Legalità”

Lunedì 23 gennaio 2017 alle ore 16 presso i saloni dell'Hotel Nettuno di Catania, si sono riunite otto associazioni antimafia e la Confederazione Nazionale delle Imprese Italiane FEDITALIMPRESSE al fine di costituire il “Consorzio per la Legalità”. Il Consorzio, a cui hanno aderito associazioni con sede in varie regioni Italiane, ha tra i principali obiettivi la diffusione della cultura della legalità tra tutte le classi sociali e tenuto conto, poi, che spesso le criticità istituzionali diffuse sono da freno alla denuncia, il Consorzio avrà il compito di instaurare modalità di rapporto istituzionali permanenti e di rafforzare e consolidare i rapporti con il Ministero per essere costantemente informati sui progetti del Commissario governativo per il coordinamento delle misure Antiracket ed Antiusura, anche in relazione al Programma operativo Nazionale Sicurezza (PON 2013/2020).

Alla costituzione hanno aderito:

- **FEDITALIMPRESSE** Confederazione Nazionale delle Imprese Italiane;
- **ASIA** Associazione Antiracket;
- **ALA** Associazione Antiracket;
- **GIUSTIZIA E PACE** Associazione Antiracket;



- **LIVATINO** Associazione Antiracket;
- **GRAMMICHELE** Associazione Antiracket;
- **LEONFORTE** Associazione Antiracket;
- **ENNA** Associazione Antiracket;
- **RIMINI** Associazione Antiracket

“Questa iniziativa, afferma Salvo Campo presidente dell'Associazione Antiracket ASIA, servirà ad avere maggiore cooperazione tra le diverse realtà locali ed ad avere un rapporto più solido e vicino con gli organi istituzionali, al fine di creare maggiori sinergie finalizzate a portare soluzioni più rapide ed una costante informazione riguardo alle agevolazioni previste”

“Siamo soddisfatti afferma Gianluca Micalizzi presidente Nazionale di FEDITALIMPRESSE, di aver partecipato alla nascita di questo Consorzio, la diffusione della Legalità e tra i principali obiettivi della Confederazione, questo nuovo organismo contribuirà a migliorare la nostra società, il territorio ed aiutare cittadini ed Imprenditori a reagire contro la Criminalità. Vogliamo dare forza e fare quadrato attorno a quegli imprenditori che si oppongono al Racket”.

FEDITALIMPRESSE
FEDERAZIONE IMPRESE ITALIANE
Confederazione Nazionale del Commercio, dell'Artigianato, dell'Agricoltura della Pesca, del Turismo, dei Servizi, delle Professioni e delle Piccole e Medie Imprese

VENERDI' 11 MAGGIO 2018
ORE 17,30

"L'OFFICINA DEL GUSTO"
via Sante Marie, 92 | Avezzano

Convegno sul Tema:
"Fare Impresa... Quale Futuro?"

Intervengono:
Maurizio Pendenza | Segretario Provinciale AD Feditalimprese
Roberto Rosa | Segretario Regione Abruzzo Feditalimprese
Gianluca Micalizzi | Presidente Nazionale Feditalimprese
On. Le Stefania Pezzopane | Deputato PD al Parlamento
Sen. Nazario Pagano | Senatore della Repubblica Forza Italia

Per informazioni:
Feditalimprese Provincia L'Aquila tel. 339 363412

Avezzano (AQ): Convegno Feditalimprese sul tema “Fare Impresa... Quale Futuro?”

“L'officina del Gusto” di Avezzano (AQ) in Via Sante Marie n. 92, si svolgerà il Convegno sul tema “Fare Impresa... Quale Futuro?”.

Il convegno organizzato dalla Segreteria Provinciale Feditalimprese dell'Aquila, in collaborazione con la Segreteria Regionale Feditalimprese Abruzzo, sarà un momento di confronto nel corso del quale, si analizzeranno le problematiche legate allo sviluppo delle imprese, la tutela dei giovani, la riforma legislativa delle norme comunitarie, sicurezza dell'attività d'impresa, Antiracket, aspetti legali ed opportunità fornite dalla legislazione comunitaria, nazionale e regionale come importante volano per lo sviluppo locale e regionale.

All'evento Inteverranno:

- **Maurizio Pendenza** – Segretario Provinciale Feditalimprese l'Aquila;
- **Roberto Rosa** – Segretario Regione Feditalimprese Abruzzo;
- **Gianluca Micalizzi** – Presidente Nazionale della Confederazione Feditalimprese;
- **On. Pezzopane Stefania** – Deputato nazionale Partito Democratico;
- **Sen. Pagano Nazario** – Senatore di Forza Italia.

I SERVIZI FEDITALIMPRESE

Vi ricordiamo i molti Servizi della nostra Associazione:

- ⇒ Servizi datoriali sindacali Legali, Fiscali e del Lavoro - Vi ricordiamo che FeditalImprese Piemonte è un'Associazione datoriale con delega al MISE e presso gli Enti Pubblici e Previdenziali
- ⇒ Sportello del Cittadino e delle Imprese in collaborazione con l'Associazione antiviolenza UDIRE
- ⇒ Tribunale Arbitrale per l'Impresa, il Lavoro, lo Sport e il Condominio
- ⇒ CAF Imprese e CAF cittadini/pensionati
- ⇒ Eventi ad hoc come Gioco da tavola YES a Squadre per il Cash Flow ed anche gli SPEED DATE dedicati
- ⇒ Rivista dedicata con rubriche nazionali e spazio per l'Arte, la Cultura e gli Spettacoli
- ⇒ Web Radio e Web TV con tantissime nuove collaborazioni di livello altissimo: da Lisa Bernardini a Katia Ferrante di Sky... da Carlo Alberto Francesconi di ISTRIONETV - ospite fisso di Quelli che il Calcio su RAI 2 a Patrizia Faiello CapoUfficio Stampa di attori famosi... e poi Marco Tullio Barboni sceneggiatore, regista di importanti film e scrittore italiano
- ⇒ Formazione Aziendale finanziata
- ⇒ CONFIDI
- ⇒ Banca delle Visite con possibilità di offrire visite gratuite ai meno abbienti e donazioni interamente deducibili da parte di imprese, professionisti e privati
- ⇒ Speciale Convenzione con AreaMedical24.it - servizio di assistenza medico sanitaria H24 con visite a domicilio entro 2 ore in convenzione + servizio di prenotazione visite ed esami
- ⇒ Speciale Convenzione con SANITAG.info - servizio di CARTELLA CLINICA DIGITALE
- ⇒ Corsi di Aggiornamento per Amministratori di Condominio
- ⇒ Eventi quindicinali di Formazione ed Informazione con il Tribunale Arbitrale col Patrocinio della Città di Torino per fare MATCHING TRA IMPRESE
- ⇒ Speciale Convenzione con H2BIZ
- ⇒ Speciale Convenzione con Lyoness affiliation
- ⇒ Speciale convenzione con FEDERCRAL ITALIA con oltre 1000 convenzioni attive

Servizi Extra

* **SERVIZI PREMIUM** (99 euro/mese) con consulenti a disposizione) con una consulenza personalizzata settimanale direttamente dall'Imprenditore su tutti gli argomenti clou aziendali: legali, fiscali, assicurativi, efficientamento energetico, Sicurezza Lavoro, GDPR, HACCP, Formazione professionale, riduzione costi, finanziari: banche, bilanci e cash flow, nuovi progetti e nuovi investimenti, ricerca soci, reperimento fondi/crowdfunding, fondi europei e startup innovative, Marketing-Ricerca Clienti, Pre-verifiche fiscali, Pre-verifiche Privacy e sulla Sicurezza sul Lavoro

* **SERVIZI MEDIA RIVISTA + RADIO + EMAIL MARKETING** (990 euro/trimestre) con 12 interventi radio da mezz'ora e spazio sulla rivista

* **UFFICIO STAMPA** (550 euro/attività)... con: Servizio personalizzato, Progettazione, definizione e realizzazione Comunicato Stampa, Invio Comunicati Stampa, Recall, Rassegna stampa. Accesso immediato alla banca dati ResultsAdv.it con: 3.900 indirizzi email di testate a diffusione nazionale e locale 23.500 giornalisti della stampa, internet, radio e tv 134 specializzazioni e settori merceologici

I SERVIZI FEDITALIMPRESE

“Abbonamento ai SERVIZI PREMIUM”

Un paradosso della nostra epoca, l'era digitale, è quello di reperire con grande difficoltà informazioni attendibili ed utili alle Micro, Piccole e Medie Imprese!

Per aiutare i propri soci, Feditalimpreses ha individuato alcune tematiche vitali per le Aziende ed i loro Professionisti, selezionando un *Pool di Professionisti* e Consulenti specializzati in singole aree di attività che garantiranno un tutoraggio settimanale, privatamente, a tutti coloro i quali avranno sottoscritto l'abbonamento ai SERVIZI PREMIUM. Tale abbonamento richiede un investimento di 99,00 Euro/Mese (pagamento a mezzo R.I.D.) oppure 990,00 Euro/anno (formula “flat”), e **permetterà di fissare un appuntamento settimanale**, in sede, con uno dei seguenti Consulenti Senior:

- **FINANZA** (Fabrizio Milanesio, Paolo Toffanello)
- **MARKETING** (Francesco D'Alessandro, Fabio Bodini, Andrea Vendola)
- **SICUREZZA SULLAVORO E GDPR...** tra i servizi includiamo anche le verifiche preventive (Luigi Pennacchioli, Nello Sacco, Franco Antonio Pinardi, Francesco D'Alessandro)
- **LEGALE** (compresa la revisione dei contratti e le clausole contrattuali arbitrali... Legge 231 e Legge 3/2012 Sovrindebitamento)... Avv. Armando Francia, Avv. Bruna Soave
- **FISCALE / INTERNAZIONALIZZAZIONE...** tra i servizi includiamo anche le verifiche preventive (Andrea, Jannelli, Elena Greco, Stefano Barreri, Silvia Simonini, Lorenza Morello, Franco Antonio Pinardi, Avv. Paolo Giordani)
- **FORMAZIONE PROFESSIONE** (Dott. Dario Troiano)
- **SERVIZI MEDICI e di CONSULENZA** (Dott.ssa Roberta Bombini)
- **RICERCA & SVILUPPO** (Dott. Paolo Toffanello)

Nel costo dell'abbonamento sono inclusi i seguenti servizi:

- mezza pagina di pubblicità su House Organ, per 10 uscite
- nr. 1 intervista radio al mese, per 12 mesi
- servizio di “reporting on-line” (news finanziarie via mail)
- partecipazione a serate di formazione extra su Bilanci e Cash Flow (es: gioco YES di Alfio Bardolla), Pitch, Startup innovative, Finanza Agevolata, Fisco, Speed-Date

È possibile concordare una RUBRICA DEDICATA SETTIMANALE alla radio con un investimento aggiunto di 499 euro.

GRAZIE!



FEDITALIMPRESE PIEMONTE

Federazione Imprese Italiane

Confederazione Nazionale del Commercio, dell'Artigianato, dell'Agricoltura, del Turismo, della Pesca, dei Servizi, delle Professioni e delle Piccole e Medie Imprese

Via Caprera nr. 28, 10136 - Torino

Tel: +39 011.04.47.517 Mob: +39 391-70.74.346 Fax: +39 011.04.32.975

Home Page: www.feditalimpresepiemonte.org

Facebook: www.facebook.com/feditalimpresepiemonte

Twitter: @Feditalimpreses

e-Mail: segreteriaregionale@feditalimpresepiemonte.org



*Ingoglia Davide e il suo Staff rappresentano un fantastico Team che si dedica con passione al settore, con professionalità specializzate a livello tecnico assuntivo, curando e seguendo con attenzione ogni rinnovo contrattuale nonché la gestione degli eventuali sinistri, mirando alla piena soddisfazione dei propri Clienti. Un progetto ideato e concentrato a realizzare un'eccellenza dove il know-how specifico e l'approfondita conoscenza del mercato permettono di creare innovazione, sviluppando proposte in grado di soddisfare le sempre nuove esigenze di mobilità e sicurezza del Cliente e contemporaneamente di produrre valore per tutti gli Operatori e Collaboratori. Rispondendo efficacemente a coloro che offrono la propria fiducia siano essi Privati, Professionisti, Imprese. **Ti Assicuro che è così!**
Davide Ingoglia*

Obiettivo:

Il nostro principale obiettivo è offrire "LA MIGLIORE SOLUZIONE SEMPRE"! Questa è la nostra mission quotidiana.

Grazie alla collaborazione con molteplici gruppi assicurativi di primaria importanza italiana ed estera, i nuovi potenziali Clienti, così come quelli con i quali si è instaurato un longevo rapporto di fiducia, potranno sempre contare su proposte moderne e personalizzate per ogni specifica esigenza alla migliore quotazione economica possibile.

Oltre al prezzo competitivo è necessario offrire anche condizioni contrattuali favorevoli per tutelare adeguatamente il proprio patrimonio, fronteggiando serenamente e senza sorprese gli ostacoli che il destino può imporre.

È necessario quindi evitare che un fatto accidentale, un'imprudenza, un evento naturale o un atto doloso di terzi possano mandare in frantumi i sacrifici di una vita.

Il Broker non vende polizze, ma soluzioni ai bisogni di sicurezza del cliente.

I Nostri Servizi

- Linea Persona
- RC Veicoli
- Tutela Legale
- Multirischi Privati
- Polizze Vita
- Multirischi Aziendali
- Previdenza Complementare
- Previdenza Funeraria

Sede: c/o COPERNICO
C.so Valdocco, 2 - 10122 TO

✉ info@davideingoglia.it

🌐 www.davideingoglia.com

☎ +39 338 423 8962

COMITATO SCIENTIFICO

Francesco D'Alessandro, direttore responsabile, imprenditore settore digital, giornalista

Stefano Barreri, commercialista

Marilena Bauducco, Resp. Progetto DONNA IMPRESA Feditalimprese

Elena Beltramo, counselor e consulente olistico

Paolo Brambilla, giornalista economico-finanziario

Alessandra Campia, avvocato

Francesco Ciano, Resp. INWA Piemonte e fondatore piusicurezza.com

Luca De Lauro, commercialista

Patrizia Faiello, giornalista e Responsabile Ufficio Stampa di Fox Production & Music Television Italian e Alpha Records Management

Armando Francia, avvocato

Giulia Gariglio, Consigliere circo frizione 3 Comune di Torino e Resp. FeditalImprese

Giorgio Giannese, direttore editoriale www.DreamOnFlyTV.it
Paolo Giordani, avvocato, Presidente IDI Istituto Diplomatico Internazionale

Valerio Ghione, avvocato

Elena Greco, commercialista

Lorenza Morello, giurista d'impresa

Silvia Nicolardi, counselor e consulente olistico

Tiziano Ottavi, avvocato

Franco Antonio Pinardi, Presidente Tribunale Arbitrale ILS

Massimo Simonini, autore letterario e drammaturgo

Silvia Simonini, commercialista

Bruna Soave, avvocato

Mariella Vitale, direttore editoriale www.RadioDreamOnFly.it



Francesco D'Alessandro
direttore responsabile

FEDITALIMPRESE INNOVAZIONE NEWS ECONOMIA FINANZA DIGITAL & STARTUP Rivista e Format media TV, RADIO, WEB

registrato presso il Tribunale di Torino

n.18479/2018 del 02.11.2018

RG n. 29130/2018

Registrazione ROC n. 32232/2018

in vendita e in abbonamento € 2,50

arretrati € 2,50 + costi di spedizione

Editore: GREENGO S.r.l.,
P.zza G. da Fabriano, 15 - 00196 Roma

Concessionaria della Pubblicità:
GREENGO SRL (ResultsAdv.it)
info@resultsadv.it - tel. 377.5432760

Stampa:
CDM Servizio Grafico S.r.l. - Collegno (TO)



I nostri **EVENTI** in partnership con il TRIBUNALE ARBITRALE per l'Impresa, il Lavoro, Lo Sport e il Condominio con il Patrocinio della Città di Torino

L'idea è quella di creare eventi continui ed itineranti che coinvolgono tutti gli associati con una duplice finalità:

- FORMARE ed INFORMARE in maniera smart e con call to action chiare e precise da mettere subito in pratica
- Creare MATCHING fra le imprese. Farle incontrare e conoscere vis a vis per generare collaborazioni

Durante gli eventi le Aziende approfondiscono la conoscenza, si confrontano e si scambiano le rispettive vedute del mercato. Interagiscono e creano richieste di partnership e forniture sia in Italia che all'estero



EVENTI TRIBUNALE ARBITRALE - FEDITALIMPRESE
IDI ISTITUTO DIPLOMATICO INT.LE
CONSORZIO LEADER - A.IM.A. Amministratori Immobiliari Associati
con il Patrocinio della **CITTÀ DI TORINO**



Scan me

Vai alla pagina degli eventi scannerizzando il QR Code



• 23 Novembre 2019

SPEED MIND **L'IMPRENDITORE EFFICACE**

IL METODO DEFINITIVO PER DIVENTARE EFFICACI ED EFFICIENTI IN POCHE MOSSE E FAR PROSPERARE LA TUA ATTIVITÀ AVENDO PIÙ TEMPO LIBERO CON PIÙ ENTRATE: 12 ORE DI FORMAZIONE con tanti Coach numeri 1 + CENA VIP RISERVATA A 50 pax... PREPARATI E NON SARAI PIÙ LO STESSO!

*Presenteremo anche
IL MANUALE INEDITO DI FRANCESCO D'ALESSANDRO, LORENZA MORELLO E MARCO BELZANI*

• 9 Dicembre 2019

GRAN CENA DI GALA CON MATCHING ED INVITO DI PERSONAGGI FAMOSI DEL MONDO DELL'IMPRENDITORIA

alla presenza delle Autorità civili e politiche al LEONARDO AUDITORIUM presso il Mastio della Cittadella Museo Storico Nazionale di Artiglieria Corso Galileo Ferraris, 2 ang. Via Cernaia Torino



LE
TUE IDEE
HANNO BISOGNO
DEL
GIUSTO SPAZIO

GRAFICA EDITORIALE
BROCHURE ■ CATALOGHI ■ DEPLIANT
PACKAGING
IMMAGINE COORDINATA
● CARTELLONISTICA
VISUAL COMMUNICATION
STAMPA DIGITALE E OFFSET



CDM

Servizio Grafico S.r.l.

via Marchesi 7 ■ 10093 Collegno (TO)
tel. 011 32 94 818 ■ fax 011 32 94 754
e-mail info@cdmto.it ■ www.cdmto.it